

Политика по обработке персональных данных клиентов в ООО «Специализированный застройщик «Ареал-Девелопмент»

Настоящая политика в отношении обработки персональных данных (далее – Политика) клиентов разработана и утверждена в ООО «Специализированный застройщик «Ареал-Девелопмент» (далее – Общество) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о персональных данных и нормативно-методическими документами исполнительных органов государственной власти по вопросам безопасности персональных данных, в том числе при их обработке в информационных системах.

Политика действует в отношении всех персональных данных, которые Общество может получить о клиенте во время его работы с сайтом ЖК «Novatoria» – www.novatoria-dom.ru, оказания клиенту услуг, а равно в ходе заключения и исполнения Обществом любых соглашений и договоров с клиентом.

1. Основные понятия, используемые в Политике

1.1. Автоматизированная обработка персональных данных – обработка персональных данных с помощью средств вычислительной техники;

1.2. Блокирование персональных данных – временное прекращение обработки персональных данных (за исключением случаев, если обработка необходима для уточнения персональных данных);

1.3. Веб-сайт – совокупность графических и информационных материалов, а также программ для ЭВМ и баз данных, обеспечивающих их доступность в сети интернет по сетевому адресу www.novatoria-dom.ru;

1.4. Информационная система персональных данных — совокупность содержащихся в базах данных персональных данных, и обеспечивающих их обработку информационных технологий и технических средств;

1.5. Обезличивание персональных данных — действия, в результате которых невозможно определить без использования дополнительной информации принадлежность персональных данных конкретному Пользователю или иному субъекту персональных данных;

1.6. Обработка персональных данных – любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных;

1.7. Оператор – государственный орган, муниципальный орган, юридическое или физическое лицо, самостоятельно или совместно с другими лицами организующие и (или) осуществляющие обработку персональных данных, а также определяющие цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными;

1.8. Клиент – лицо, использующее сервисы веб-сайта www.novatoria-dom.ru, и являющееся пользователем (потребителем) работ, услуг и (или) товаров, реализуемых Обществом, а также находящееся в договорных отношениях с Обществом, включая этапы преддоговорных отношений (обсуждение условий договора, заключение предварительного договора купли-продажи, заключение и исполнение основного договора купли-продажи).

1.9. Персональные данные – любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому Пользователю веб-сайта www.novatoria-dom.ru, а также лицу, являющемуся Клиентом Общества;

1.10. Пользователь – любой посетитель веб-сайта www.novatoria-dom.ru;

1.11. Предоставление персональных данных – действия, направленные на раскрытие персональных данных определенному лицу или определенному кругу лиц;

1.12. Распространение персональных данных – любые действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц (передача персональных данных) или на ознакомление с персональными данными неограниченного круга лиц, в том числе обнародование персональных данных в средствах массовой информации, размещение в информационно-телекоммуникационных сетях или предоставление доступа к персональным данным каким-либо иным способом;

1.13. Трансграничная передача персональных данных – передача персональных данных на территорию иностранного государства органу власти иностранного государства, иностранному физическому или иностранному юридическому лицу;

1.14. Уничтожение персональных данных – любые действия, в результате которых персональные данные уничтожаются безвозвратно с невозможностью дальнейшего восстановления содержания персональных данных в информационной системе персональных данных и (или) уничтожаются материальные носители персональных данных.

2. Основные положения в области обработки персональных данных Обществом

2.1. В рамках настоящей Политики под персональными данными клиента понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к клиенту (субъекту персональных данных), которую клиент предоставляет о себе самостоятельно при оставлении обращения, заявки на сайте www.novatoria-dom.ru, или в процессе использования услуг Общества, или в ходе заключения и исполнения Обществом любых соглашений и договоров с клиентом.

2.2. При оставлении обращения, заявки на сайте www.novatoria-dom.ru или в процессе использования услуг Общества клиент предоставляет следующие данные: **имя, контактный номер телефона, адрес электронной почты.**

При заключении и исполнении Обществом любых соглашений и договоров клиент предоставляет Обществу следующие данные: **фамилия, имя, отчество, паспортные данные, адрес, контактный телефон, адрес электронной почты, платежные реквизиты.**

Клиент вправе предоставить иные данные на своё усмотрение.

2.3. Общество не проверяет достоверность персональных данных, предоставляемых клиентом, однако исходит из того, что клиент предоставляет достоверную и достаточную персональную информацию.

2.4. Предоставляя персональные данные, клиент подтверждает, что данные сведения им предоставлены добровольно и осознанно, своей волей и в своём интересе.

3. Цели и условия обработки персональных данных клиента

3.1. Персональные данные клиента Общество может использовать в следующих целях.

3.1.1. Связь с клиентом, в том числе способом направления уведомлений, запросов и информации, касающихся работы с сайтом Общества, оказания услуг клиенту, заключения и исполнения Обществом любых соглашений и договоров с клиентом, а также в целях обработки запросов и заявок от клиента.

3.1.2. Информирование клиента о деятельности Общества, в том числе продуктах и услугах, предоставляемых Обществом, а также об уполномоченных организациях –партнёрах Общества.

3.1.3. Проведение статистических и иных исследований на основе обезличенных данных.

3.1.4. Улучшение качества работы сайта, удобство его использования, разработка новых проектов.

3.1.5. Предоставление персональных данных третьим лицам – уполномоченным государственным органам и организациям, банковским организациям, осуществляющим регистрационные действия, контрольные и надзорные мероприятия по сделкам, совершенным между Обществом и клиентом.

3.1.6. Идентификация стороны в рамках договоров клиентов с Обществом.

3.2. Предоставляя свои персональные данные Обществу, клиент даёт своё безоговорочное согласие с указанными в настоящей Политике условиями обработки персональных данных клиента.

3.3. Общество хранит персональные данные клиента с соблюдением требований законодательства Российской Федерации и обеспечивает их надлежащую сохранность. Общество принимает необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты персональных данных клиента от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий с ними третьих лиц, в том числе при передаче персональных данных лицам, указанным в п. 2.1.5 Политики.

3.4. Хранение персональных данных осуществляется в электронной и бумажной формах не дольше, чем этого требуют цели обработки персональных данных, если срок хранения персональных данных не установлен федеральным законом, договором, стороной которого, является клиент. Обрабатываемые персональные данные подлежат уничтожению либо обезличиванию по достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в достижении этих целей, если иное не предусмотрено федеральным законом.

3.5. В отношении персональных данных клиента сохраняется их конфиденциальность, кроме случаев добровольного предоставления клиентом данных о себе для общего доступа неограниченному кругу лиц.

3.6. Под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (в том числе передачу третьим лицам, не исключая трансграничную передачу, если необходимость в ней возникла в ходе исполнения обязательств), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

3.7. Обработку персональных данных Общество осуществляет на законной и справедливой основе, действуя разумно, добросовестно и на основе принципов:

- законности целей и способов обработки персональных данных;
- соответствия целей обработки персональных данных целям, заранее определённым и заявленным при сборе персональных данных, а также полномочиям Общества;
- соответствия объёма и характера обрабатываемых персональных данных, способов обработки персональных данных целям обработки персональных данных.

4. Права и обязанности Оператора и Клиента

4.1. Права и обязанности Общества

4.1.1. Общество как оператор персональных данных вправе:

- отстаивать свои интересы в суде;
- предоставлять персональные данные субъектов третьим лицам в случаях, предусмотренных настоящей Политикой и действующим законодательством (налоговые, правоохранительные органы и др.);
- отказывать в предоставлении персональных данных в случаях, предусмотренных законодательством;
- использовать персональные данные субъекта без его согласия в случаях, предусмотренных законодательством;
- осуществлять записи телефонных разговоров с клиентом. При этом Общество обязуется предотвращать попытки несанкционированного доступа к информации, полученной в ходе телефонных переговоров, и/или передачу её третьим лицам в соответствии с п. 4 ст. 16 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4.1.2. Общество обязано принимать меры, необходимые и достаточные для обеспечения выполнения обязанностей, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами.

4.2. Права клиента.

4.2.1. Клиент имеет право:

— требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки, а также принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав;

— требовать перечень своих персональных данных, обрабатываемых Обществом, и источник их получения;

— получать информацию о сроках обработки своих персональных данных, в том числе о сроках их хранения;

— требовать извещения всех лиц, которым ранее были сообщены неверные или неполные его персональные данные, обо всех произведённых в них исключениях, исправлениях или дополнениях;

— обжаловать в уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных или в судебном порядке неправомерные действия или бездействия при обработке его персональных данных;

— на защиту своих прав и законных интересов, в том числе на возмещение убытков и (или) компенсацию морального вреда в судебном порядке.

5. Прочие положения

5.1. Общество имеет право вносить изменения в настоящую Политику. При внесении изменений в действующей редакции указывается дата последнего обновления. Новая редакция Политики вступает в силу с момента её размещения, если иное не предусмотрено новой редакцией Политики. Действующая редакция постоянно доступна на странице по адресу: www.novatoria-dom.ru.

5.2. Настоящая Политика является внутренним документом Общества, общедоступной и подлежит размещению на официальном сайте Общества.

5.3. Контроль исполнения требований настоящей Политики осуществляется лицом, ответственным за организацию обработки персональных данных Общества.

5.4. Ответственность работников Общества, осуществляющих обработку персональных данных и имеющих право доступа к ним, за невыполнение требований норм, регулирующих обработку и защиту персональных данных, определяется в соответствии с законодательством Российской Федерации и внутренними документами Общества.